Profile Copyright © of FuldaLab.

FuldaLab.®

안녕하세요.
FuldaLab.
입니다.

Introduction 1
Service 6
Portfolio 9
Member 20
Client 30
Contact 60

Brand Incubation

(Introduction)
: Who we are?

Introduction 1
Service 7
Portfolio 10
Client 58
Contact 60

FuldaLab. 은 무슨 회사인가요?

Since 2010
Only Creative

브랜딩? SNS? 프로모션? IMC?
Online 부터 Offline 까지 아우르는
IMC 가능한 미니 종합광고대행사 풀다랩은
단순히 광고를 대행하는 것을 넘어
콘텐츠를 통해 문제를 해결하는 회사입니다

문제 해결의 중심에서
다양한 문제들을 콘텐츠로 풀어내며
브랜드의 가치를 성장시키는 데 기여합니다

왜 회사명이 FuldaLab. 인가요?

Since 2010

광고 업계를 경험하며 깨달은 것은 단 하나
광고주는 방식이 다를 뿐, 결국 자신이 가진 문제를
해결해 줄 파트너를 찾고 있다는 것입니다
풀다랩은 바로 그 문제를 해결하는
광고주의 고민을 풀어주는 존재입니다

'Fulda' 와 'LAB' 이라는 이름에서 알 수 있듯이
고객의 문제를 풀고 다양한 방법으로 연구하며
최적의 솔루션을 찾아내는 데 집중합니다

디지털 시대, 더 이상 TVC만이 광고의 전부가 아닙니다
고객의 니즈에 맞춘 다양한 채널과 형태로
솔루션을 제공하는 것이 중요해진 시대입니다

복잡한 문제를 쉽게
간단한 문제를 체계적으로
그래서, 더 오랫동안 건강하게 기억되는
브랜드의 가치를 만들어 드리겠습니다

우리는
FuldaLab. 입니다.

결국, 풀다랩은 다양한 문제를 콘텐츠로 풀어내며
브랜드 가치를 높여가는 사람들 입니다

풀다랩과 함께 브랜드를 새롭게,
다시 건강하게 만들어 보세요

디지털미디어 시대의 흐름에 맞춰
온라인과 오프라인을 아우르는
통합적인 브랜딩 솔루션을 제공합니다

풀다랩은 문제를 풀고
콘텐츠로 만들고
브랜드를 키웁니다

FuldaLab.
걸어온 순간

Since 2010
Only Creative

2010
·팀 세미콜론 설립
·HP ENVY-day 미디어 파사드
·먼싱웨어
SAVE THE PENGUIN' 캠페인
· KT&G OOH 디자인

2011
· 5th World DJ Festival 기획
· 매일유업
'우유속에 어니스트코리아' 캠페인
'순두유 허그' 캠페인
· SBS 특별기획 '시크릿 가든' PPL
· 르꼬끄 '정글피쉬' PPL

2012
· ㈜세미콜론 법인 전환
· Ballantine's 40Y Global 런칭
· Ballantine's 17Y Miltonduff 런칭
· 매일유업 '우유속에' App 캠페인

2013
· 디디에두보 런칭
· 나파피리 'Slow Travel' 캠페인
· 2013~2014 르꼬끄 골프 'Night Golf Festival'

2014
· Ro&De 런칭
· CASS LIGHT 연간행사
· 2014~2016
Neo K-Culture Camp

2015
· K2 온라인 마케팅 연간 대행
· 폴미첼코리아 연간 대행
· CASS BEATS 런칭
· M limited Brand Presentation

2016
·CASS BEATS Party 연간 대행
·스타필드하남 오픈이벤트 정우성&김지원 팬사인회
·화승 Re:Invent the HWASEUNG 패션쇼 및 애프터 파티

2017
· ㈜ Fuldalab. 설립
· 아이비클럽 연간 대행
· K2 AWESOME Challenge 캠페인
· 하림펫푸드 BTL 대행
· KGB글로우 레몬 런칭
· 현대자동차
벨로스터 LED 런칭 및 투어

2018
· DAIZ BTL 연간 대행
· DAIZ x 노브랜드 런칭
· DAIZ 아츠앤가든 런칭
· 김정문알로에 연간 대행
· 하림펫푸드 BTL 대행
· 무아레478 연간 대행

2019
· 2019 한성모터스 신년행사
· 2019 SWAROVSKI 연말행사
· Leejiham 런칭 및 연간 대행
· 노브랜드 온라인 연간 대행
· 매일유업 '우유속에' 캠페인
· SuperX Young Creator 캠페인
· 폭스바겐 'Lucky Ride' 캠페인

2020
· 노브랜드 연간 대행
· 노브랜드버거 연간 대행
· 쉐프투고 연간 대행
· 에이투젠 연간 대행
· 삼성제약 브랜딩 '피팅랩 '
· 삼성제약 연간 대행
· 폭스바겐 'TRUE' 캠페인
· 2020 SWAROVSKI 연말행사

2021
· 스무디킹 연간 대행
· 메트로시티 연간 대행
· 미미미 연간대행
· 노브랜드 / 노브랜드버거 연간 대행
· 백산수 온라인 연간 대행
· Kotra DX 캠페인
· 유한양행 '건강의 벗' 연간 대행

2022
· 돌레란 코리아 연간 대행
· 리복 클럽C 런칭 및 팝업
· 지미추 Choo cafe 런칭
· 자담치킨 연간 대행
· 질스튜어트스포츠 디지털 마케팅
· BEK 연간 대행

2023
· 모비두 소스 리브랜딩
· 스포티파이 프로모션 대행
· 빅썸바이오 신규 브랜딩
(어바웃H, 메디어리)
· 리복X나얼 팝업 클럽C갤러리
· 부쉐론 인센티브 투어 기획 진행
· 블랑101 팝업 취향세탁소
· 에이닷온 리브랜딩
· 교촌치킨 교촌필방 연간대행

2024
· 아티제 연간 대행
· 쿠차라 연간 대행
· 자일리톨 스톤 연간 대행
· 브롬톤런던 런칭 및 팝업
· 부쉐론 에뉴얼 파티
· 킨제네라 런칭 및 팝업
· 라프텔 "호들요/집이없어" 팝업
· 글루타넥스 런칭 및 팝업
· 레페리 셀렉트스토어 런칭 및 팝업

2025
· 글루타넥스 연간 대행
· 땅땅치킨 연간 대행
· TZM 런칭 및 팝업
· 크리니크 프로모션

FuldaLab.
Fulda. 의 구조

@Fulda.
문제의 본질을 깊이 있게 통찰하고,
브랜드의 명확한 방향성을 제시하는 풀다
풀다는 문제 풀이를 제시합니다

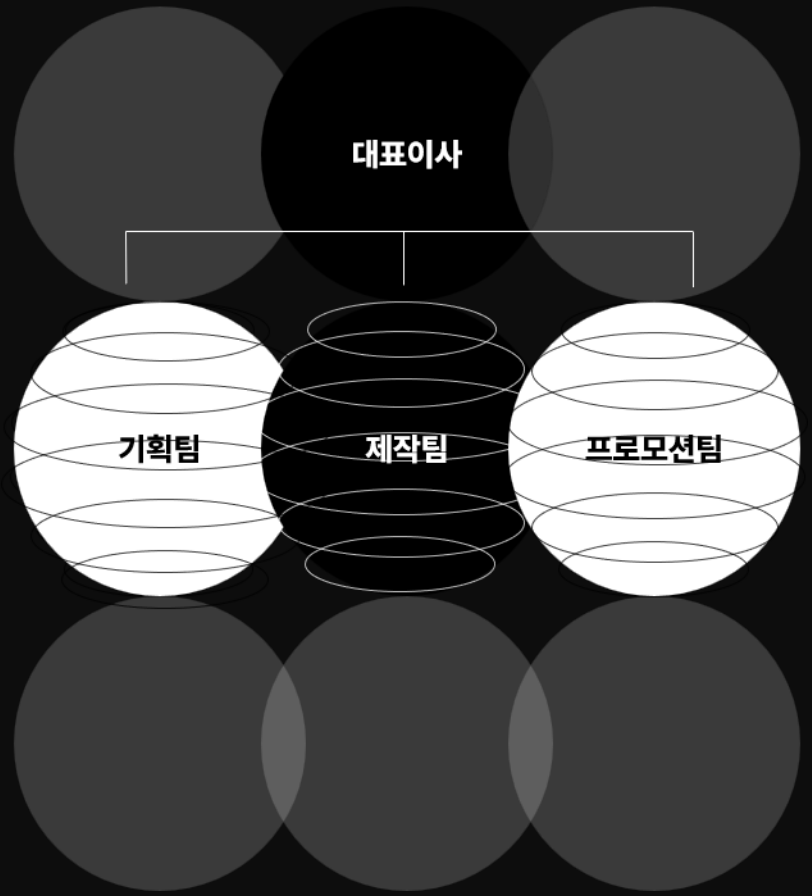
@FuldaLab.
다양한 콘텐츠로
브랜드와 소비자의 접점을
찾아드리는 풀다랩
풀다랩은 문제 풀이를 풉니다

@Fulda.



@FuldaLab.

풀다랩은 문제 풀이를 푼다



About

Who we are?

<FuldaLab. 은 무슨 회사인가요?> :

브랜딩? SNS? 프로모션? IMC?
Online 부터 Offline 까지
IMC 가능한 미니 종합광고대행사
FuldaLab. 입니다.

<왜 회사명이 FuldaLab. 인가요?> :

22년 광고 업계를 경험하며 깨달은 것은 단 하나.
광고주는 방식이 다를 뿐, 결국 자신이 가진 문제를
해결해 줄 파트너를 찾고 있다는 것입니다.
풀다랩은 바로 그 문제를 해결하는
광고주의 고민을 풀어주는 존재입니다.

'Fulda' 와 'LAB' 이라는 이름에서 알 수 있듯이
고객의 문제를 풀고 다양한 방법으로 연구하며
최적의 솔루션을 찾아내는 데 집중하는 것.

디지털 시대에는 더 이상 TVC만이 광고의 전부가 아닙니다.
고객의 니즈에 맞춘 다양한 채널과 형태로
솔루션을 제공하는 것이 중요해진 시대.

결국, 풀다랩은 다양한 문제를 콘텐츠로 풀어내며
브랜드 가치를 높여가는 회사 입니다.
풀다랩은 문제를 풀고,콘텐츠로 만들고,브랜드를 키웁니다.

Kimjinsung

<OUR> :

풀다랩은 콘텐츠로 문제를
풀어나가는 사람들 입니다

문제 해결의 중심에 서 있는 풀다랩
다양한 문제를 콘텐츠로 풀어내며
브랜드 가치를 높여가는 회사입니다

풀다랩은 문제를 풀고
콘텐츠로 만들고
브랜드를 키웁니다

브랜드를 새롭게
다시 건강하게

<Mission> :

Brand의 문제를 끊임없이 묻고 답하다
Brand의 가치를 온/오프라인의 콘텐츠로 풀다
Brand의 성장을 콘텐츠로 더하다

<Vision> :

브랜드를 새롭게
다시, 건강하게

<Values> :

문제 해결 능력 / 전문성
창의성 / 스토리텔링
고객 중심 / 지속적인 성장 / 협업

(Service)
: What we do?

Introduction 1
Service 7
Portfolio 10
Client 58
Contact 60

Online 부터 Offline 까지
IMC 가능한 미니 종합광고대행사.

풀다랩은 문제 해결을 최우선으로,
다양한 콘텐츠를 활용해 브랜드 가치를 높입니다
온라인 및 오프라인 마케팅 전반에 걸친
통합 솔루션과 전문적인 콘텐츠 제작으로
고객의 목표를 신속하게 달성합니다

Online

- SNS
- 바이럴
- 인플루언서
- 광고/PR

Offline

- 팝업스토어
- 팬미팅
- 기업 행사
- 이벤트 부스

Creative

- 콘텐츠 제작
- 영상 촬영
- 이미지 촬영

특히, FuldaLab. 의 강점은 온/오프라인 원스텝 통합 마케팅 솔루션이 가능합니다.

더 이상 오프라인 프로젝트 및 온라인 홍보를 위해
여러 협력사를 따로 관리할 필요가 없습니다
풀다랩은 오프라인 행사 기획부터 바이럴, 인플루언서 마케팅을 포함한
통합 온/오프라인 홍보 전략 수립 및 실행까지 모든 과정을 한 번에 제공하며,
온라인 프로젝트 진행 중 오프라인 행사가 필요할 때도 즉각적인 솔루션을 제공하여
고객의 시간과 비용을 절감하고 압도적인 시너지를 창출합니다

Online

온라인 프로젝트 진행 시
"성수 팝업도 가능할까요?"

풀다랩은 온라인 프로젝트 중에도 '오프라인 확장'이
즉각 가능합니다. 온라인 캠페인의 메시지와 아이덴티티를
그대로 담아, 팝업스토어, 팬미팅, 기업 행사 등 고객 맞춤형
오프라인 행사를 기획하고 실행합니다. 온라인에서 시작된
브랜드 경험을 오프라인으로 확장하여 고객 접점과 시너지
를 극대화하세요.

Offline

오프라인 프로젝트 진행 시
"바이럴, 인플루언서 섭외도 가능할까요?"

풀다랩은 오프라인 행사를 위한 홍보 강화를 위해
행사 기획 단계부터 성공적인 대외 홍보를 위한 바이럴
전략을 통합적으로 제안하고 실행합니다.
파급력 있는 인플루언서 섭외 및 전문 콘텐츠 제작을
통해 오프라인 행사의 현장감을 온라인으로 확산시켜
캠페인의 도달률과 영향력을 최대로 끌어올립니다.

FuldaLab. 의 기획부터 제작까지 문제 풀이 과정.

풀다랩은 고객의 프로젝트 목표 달성을 위해 '문제 해결' 에 집중하며,
기획부터 제작, 성과 분석까지 전문적인 통합 솔루션 프로세스를 제공합니다

1

**브랜드 문제 진단
전략 수립 및 기획**

고객의 비즈니스 현황, 목표, 타겟을 심층적으로 분석하여 문제의 본질을 파악합니다. 이를 바탕으로 온라인과 오프라인을 아우르는 최적의 IMC 전략과 유기적인 통합 기획을 수립합니다.

2

**콘텐츠 제작 및
프로젝트 실행**

수립된 전략에 따라 고객의 메시지를 가장 효과적으로 전달할 수 있는 소비자와 브랜드 사이에 공감이 형성 될 수 있는 콘텐츠를 전문적으로 제작합니다. 동시에 오프라인 행사의 경우, 기획된 내용에 맞춰 현장 운영까지 빈틈없이 실행하여 캠페인의 완성도를 높입니다.

3

**통합 집행 및
프로젝트 관리**

제작된 콘텐츠를 계획된 온라인 채널에 배포하고, 오프라인 행사를 진행하는 등 모든 마케팅 활동을 통합적으로 집행 및 관리합니다. 온라인 프로젝트 중 갑작스러운 오프라인 행사가 필요할 때도 풀다랩은 즉각적이고 유연한 솔루션으로 대응하며, 캠페인의 연속성과 시너지를 극대화합니다.

4

**성과 분석 및
리포트 발행**

캠페인 종료 후, 각 채널별 데이터와 고객 반응을 면밀히 수집하고 분석합니다. 단순한 성과 보고를 넘어, '문제 해결' 관점에서 심층적인 인사이트를 도출하고, 다음 캠페인에 반영할 전략적 제언을 담은 리포트를 발행하여 고객의 지속적인 성장을 지원합니다.

(Portfolio)
: Our solution?

Introduction 1
Service 7
Portfolio 10
Client 58
Contact 60

(Portfolio)
: Our solution?

Online

SNS
Viral
Influencer
AD/PR

Offline

Pop-up Store
Fan-meeting
Corporate Event
Event booth

Creative

Contents
Film
Photo Shooting

I M C

IMC Project

Branding

Branding Project

Online

온라인 파트는

디지털 미디어 시대에 발맞추어 나아가면서
온라인 파트에 해당하는 종합 솔루션을 제공합니다

빠르게 변화하는 디지털 미디어의 흐름속에서
효과적인 마케팅을 운영하기 위해서는 매체와 채널, 트렌드에 대한
깊이 있고 폭 넓은 이해도가 필요합니다

온라인 마케팅의 필수 요소가 된 SNS 부터
목적에 맞게 운영하는 바이럴 마케팅
디지털 미디어 속 트렌드를 리드하는 인플루언서 마케팅과
니즈를 반영한 전략적인 광고/PR 솔루션까지

No Brand

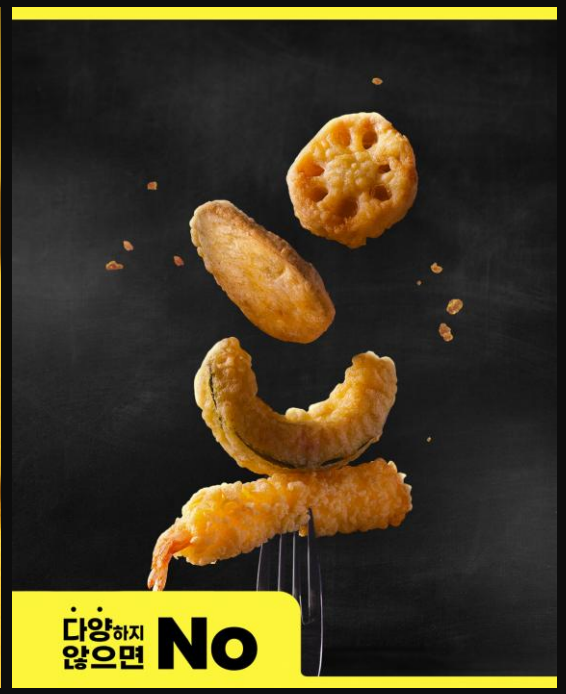
브랜드가 아니다. 소비자다

노브랜드 SNS 기획•제작•운영

노브랜드의 아이덴티티를 명확히 보여줄 수 있도록 브랜드 컬러를 메인으로 활용하여 피드 전체의 T&M를 구성했으며, 제품의 USP를 강조하는 씨즐 연출컷을 적극 활용하여 소비자들에게 노브랜드의 다양한 제품들을 효과적으로 알리며 채널을 운영했습니다.











Project I 노브랜드 SNS 운영 대행 **Client I** 이마트 **Date I** 2019 ~2025

Result I 2024 소셜아이어워드 생활브랜드부분 대상

자담치킨

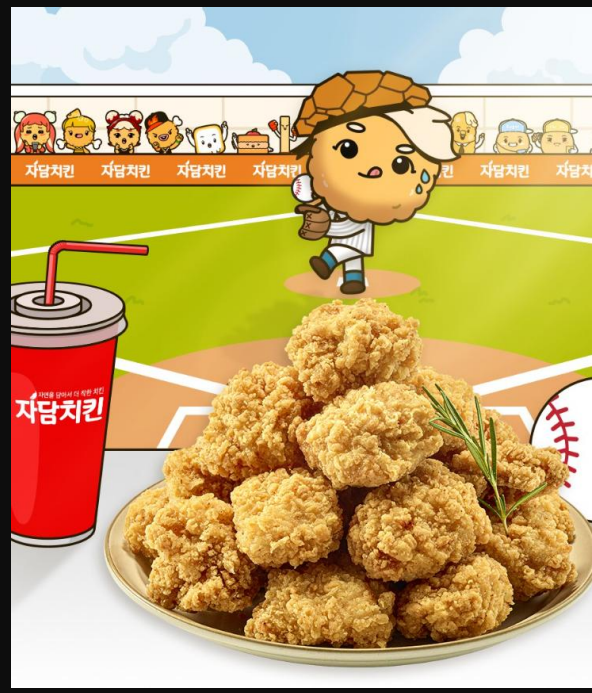
자담치킨 SNS 기획•제작•운영

자담치킨의 '동물복지인증' 정체성을 강화하기 위해 기존 '국내 최초 치킨 아이돌' 세계관을 활용하여 메뉴별 캐릭터를 활용한 아이돌 콘서트, 라이브, 시구 등 다양하고 친숙한 주제로 콘텐츠를 제작하고 피드를 운영하며, 소비자와 친밀한 관계를 형성하고 브랜드 인지도를 확보했습니다.









Project I 자담치킨 SNS 운영 대행 **Client I** 자담치킨 **Date I** 2022

Result I 2022 소셜아이어워드 프렌차이즈부분 대상

No Brand Burger

노브랜드버거 SNS 기획•제작•운영

가성비의 대명사 '노브랜드'의 세계관 확장의 일환으로 '노브랜드버거'를 런칭하여
'Why pay more?'라는 슬로건 아래, 블록과 점을 활용한 매장 인테리어를 선보였으며,
SNS 커뮤니케이션 전략까지 전방위적인 브랜딩을 진행하며 운영했습니다.









Project I 노브랜드버거 SNS 운영 대행 **Client I** 신세계푸드 **Date I** 2020

스무디킹 SNS 기획•제작•운영

건강한 라이프스타일 브랜드라는 방향성에 맞춰 매월 메인 컬러를 선정하여 컬러풀한 피드를 구성했습니다. 이를 통해 생기 넘치는 브랜드 T&M를 구축하고, 제품의 씨즐과 캐릭터 요소를 함께 연출한 콘텐츠로 신선한 이미지를 부여했습니다. 더 나아가, 유행하는 밈을 활용한 콘텐츠로 친밀감을 형성하는 방향으로 채널을 운영했습니다.









Project I 스무디킹 SNS 운영 대행 **Client I** 신세계푸드 **Date I** 2021 ~ 2022

KYO CHOON PIL BANG

교촌필방 SNS 기획•제작•운영

교촌의 '붓'과 '문방사우' 아이덴티티를 보여주는 교촌필방의 SNS를 운영하면서
필방만의 치킨 오마카세나 필방에서만 경험할 수 있는 다양한 메뉴들을 시각적으로
강조하여 보여줌으로써 공간과 메뉴를 효과적으로 소개하고, 기존 교촌치킨과는 차별화된
피드 무드를 만들어 운영했습니다.









Project I 교촌필방 SNS 운영 대행 **Client I** 교촌치킨 **Date I** 2023

artisée
CAFÉ·DELI·PÂTISSERIE

아티제 SNS 기획•제작•운영

'퀄리티 아타제'라는 메시지를 통해 아타제의 장인 정신을 강조하고, 고급스러운 톤앤매너를 연출했습니다. 씨즐 연출컷의 시각적 요소와 콘텐츠를 활용하여, 고급스럽고 맛있는 디저트를 제공하는 베이커리 카페라는 브랜드 정체성을 소비자들에게 효과적으로 전달하며 운영했습니다.









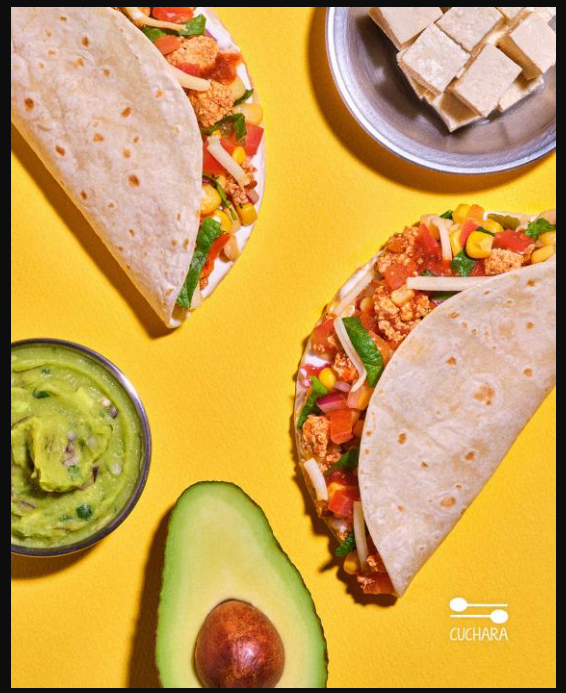
Project I 아티제 SNS 운영 대행 **Client I** 보나비 **Date I** 2024 ~ 2025

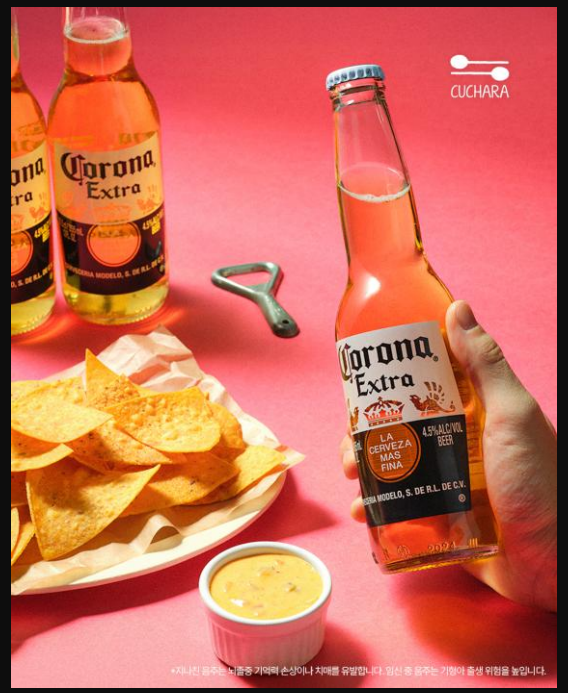
CUCHARA
MEXICAN EATERY

쿠차라 SNS 기획•제작•운영

'Fresh CUCHARA'라는 메시지를 통해 건강하고 맛있는 멕시칸 푸드를 강조했습니다. 특히 화려한 색감을 활용한 시각적 연출에 힘써, 신선하고 좋은 재료를 사용한다는 브랜드의 핵심 강점을 효과적으로 드러냈고, 젊고 힙한 분위기의 브랜드로 인식될 수 있도록 운영했습니다.











Project I 쿠차라 SNS 운영 대행 **Client I** 보나비 **Date I** 2024 ~ 2025

GLUTANEX

글루타넥스 SNS 기획•제작•운영

'밝히는 기술 Glow Science'라는 메시지로, 다양한 실험실 무드의 오브제와 브랜드 컬러의 라텍스 장갑을 활용하여 강조했으며, 제품의 패키지와 텍스처 등을 잘 보여주는 연출 콘텐츠를 통해 제품의 USP를 강조하고 브랜드 컬러를 활용해 통일감 있는 피드를 구성하여 운영했습니다.





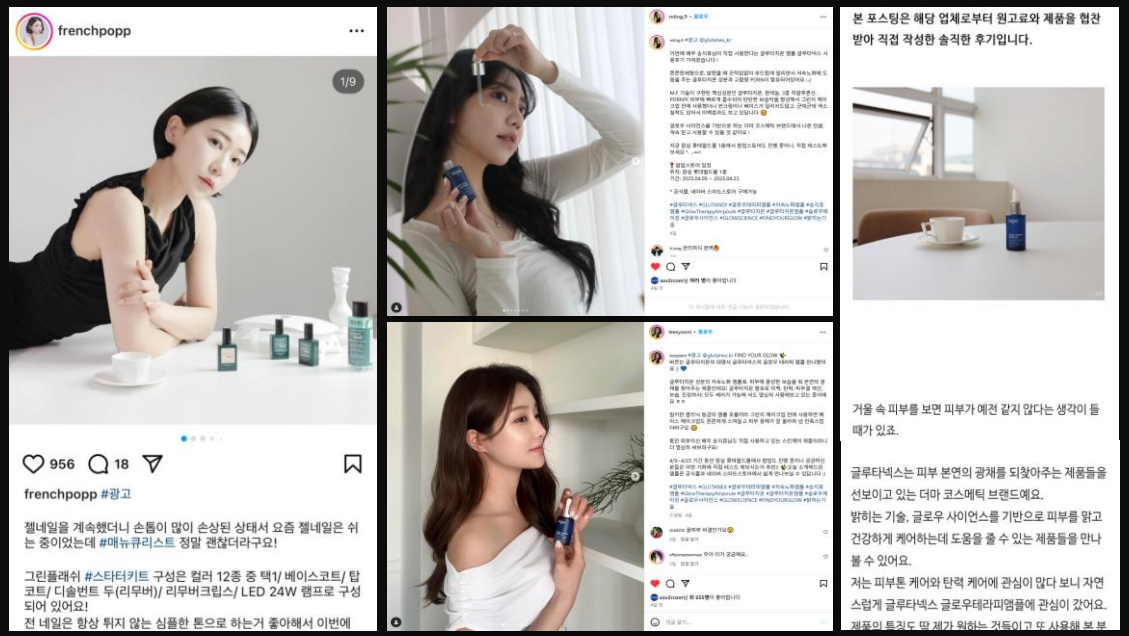






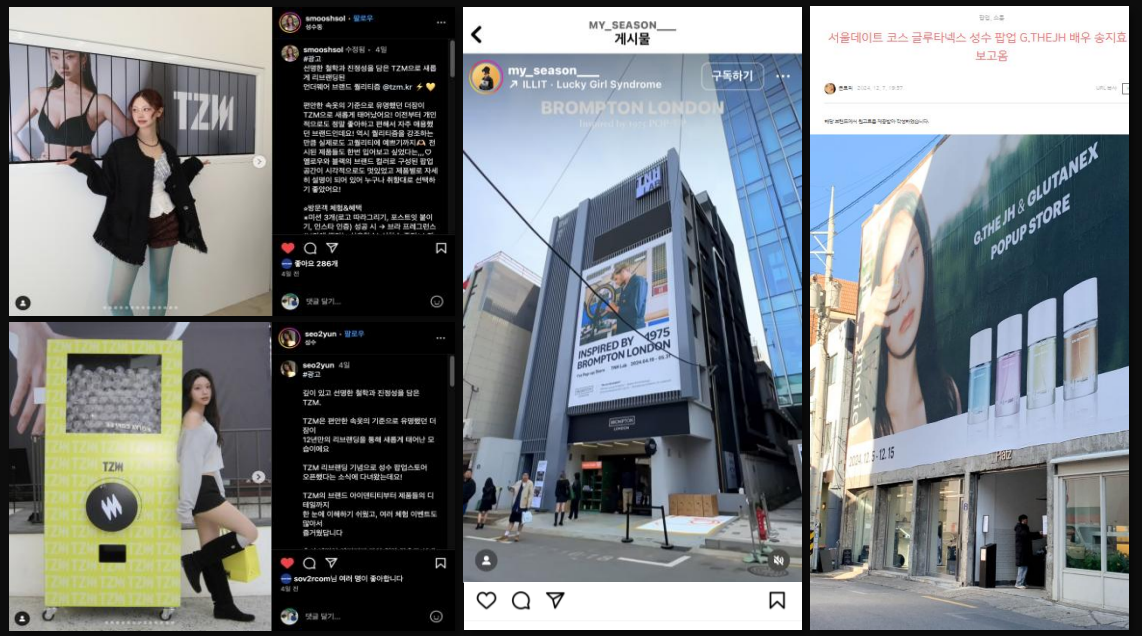
Project I 글루타넥스 SNS 운영 대행 **Client I** 넥서스파마 **Date I** 2025

브랜드의 니즈와 **바이럴 캠페인 운영 목적**에 따라 **브랜딩/인지도 목적**의 제품 제공형 바이럴과 팝업스토어 등 오프라인몰 방문형 **온•오프 연계 바이럴**을 운영하고 있습니다.



브랜딩/인지도 목적 바이럴 캠페인

브랜드의 제품을 제공하고 제품에 대한 솔직한 후기 형식의 바이럴을 운영하여 제품의 USP를 효과적으로 전달하고 소비자가 검색할만 한 키워드 또는 브랜딩 측면에서 필요한 키워드를 활용하여 해시태그, 제목 키워드를 설정하여 바이럴 캠페인 이후에도 게시물이 꾸준히 노출될 수 있도록 했습니다.



온/오프라인 연계 바이럴 캠페인

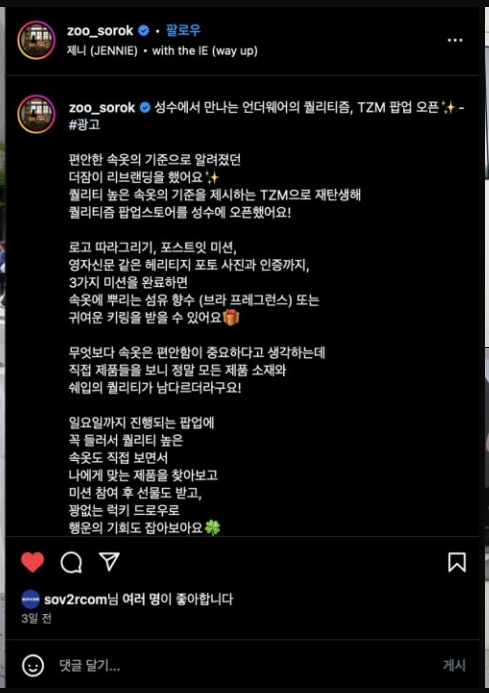
브랜드에서 오픈하는 팝업스토어 또는 부스 등 행사의 성격과 브랜드 방향성에 맞춘 인플루언서, 인스타그램 페이지, 파워블로거 등의 전략제안 및 섭외, 방문 후 포스팅 업로드까지 홍보하고자 하는 방향성에 맞추어 키워드를 지정하고 전략적인 노출을 위한 포스팅 가이드를 통해 바이럴 캠페인의 완성도를 높였습니다.

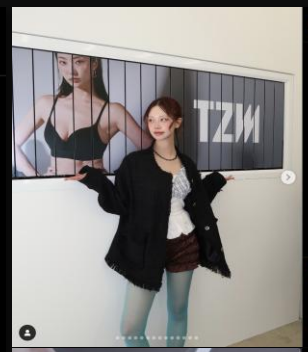
TZM

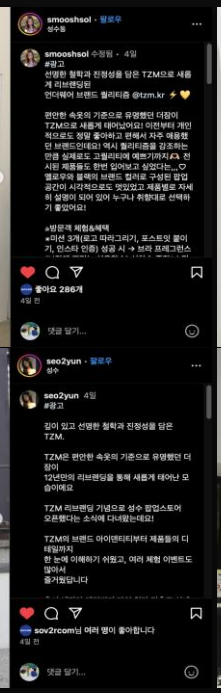
TZM 리브랜딩 홍보 목적의 팝업스토어 바이럴 캠페인

더잠이 TZM으로 리브랜딩하며 오픈한 팝업스토어 홍보를 위해, 인스타그램 파워 페이지와 인플루언서, 파워 블로거를 섭외하여 현장 방문을 진행했습니다. 팝업스토어의 주요 공간을 직접 체험하고 촬영하며, 리워드나 굿즈 등을 소개하는 포스팅을 발행하며 홍보 캠페인을 진행했습니다.







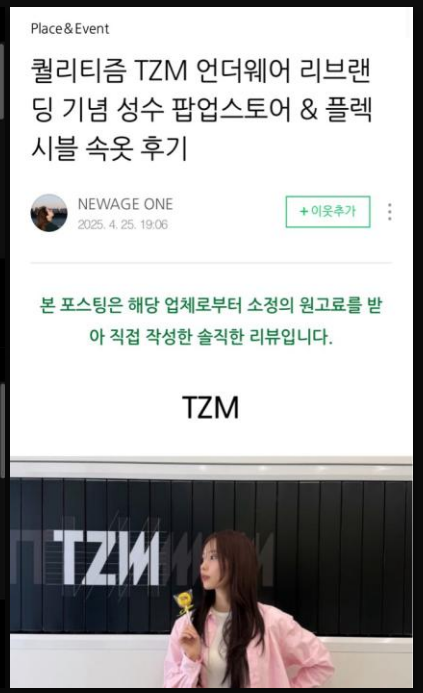














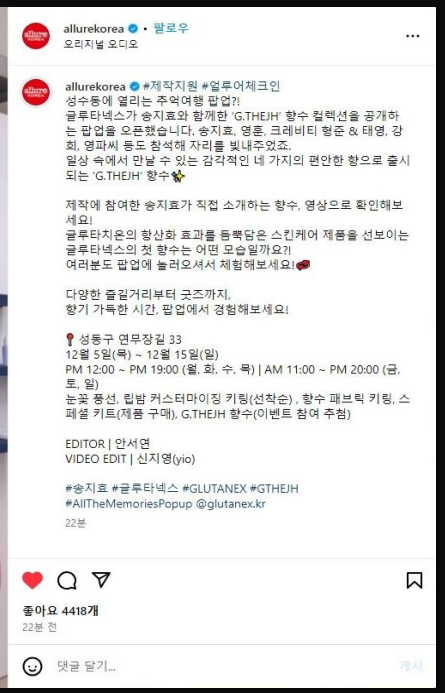
Project I TZM 팝엄스토어 바이럴 운영 **Client I** 원테이커 **Date I** 2025

GLUTANEX

글루타넥스 팝업스토어 홍보 목적의 바이럴 캠페인

글로벌 더마 코스메틱 브랜드 글루타텍스는 앰버서더 송지효와 협업하여 향수 G.the.JH 라인을 출시하고, 이를 홍보하기 위한 팝업스토어를 오픈했습니다. 팝업스토어 홍보를 위해 셀럽, 인플루언서, 파워페이지, 파워블로거, 프레스까지 아우르는 전방위적인 바이럴 마케팅을 전개하여 방문객을 효과적으로 모객하고 브랜드 팝업 행사 홍보를 성공적으로 진행했습니다.



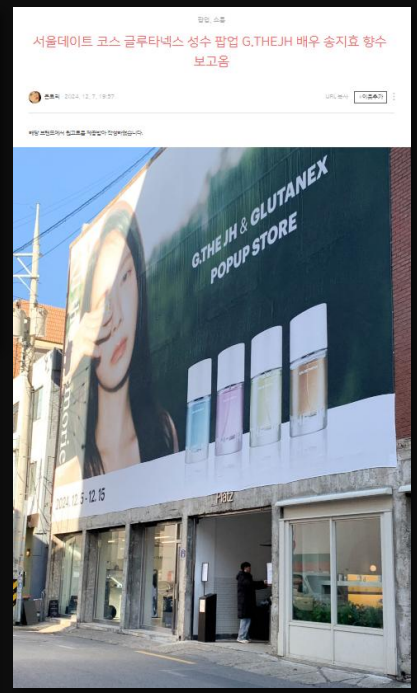














Project I 글루타넥스 팝업스토어 바이럴 운영 **Client I** 넥서스파마 **Date I** 2024

BROMPTON
LONDON

브롬톤 런던 의류 라인 출시 기념 팝업스토어 바이럴 캠페인

영국의 프리미엄 사이클 브랜드 브롬톤 런던의 신규 의류 라인 론칭을 기념하는 팝업스토어를 홍보했습니다. 이를 위해 타겟 연령대에서 높은 파급력을 지닌 인스타그램 기반의 매거진 및 팝업 홍보 채널을 섭외하여, 다채로운 형태의 콘텐츠를 발행함으로써 팝업스토어와 신규 론칭 의류 라인들을 효과적으로 홍보했습니다.















Project I 브롬톤 런던 팝업스토어 바이럴 운영 **Client I** 브롬톤 런던 **Date I** 2024

JILLSTUART SPORT
NEW YORK

질스튜어트 스포츠 신제품 홍보 목적 패션 유튜버 활용

여성 의류 브랜드 질스튜어트의 F/W 신제품으로 출시된 주력 제품 아우터를 홍보하기 위해 2030 여성들에게 큰 영향력을 발휘하는 패션 유튜버 보라끌레르와 에이프롬을 섭외하여 제품을 활용한 룩북, 일주일 OOTD 형태의 콘텐츠를 통해 제품의 다양한 컬러와 코디법을 소개하며 효과적인 홍보를 진행했습니다.







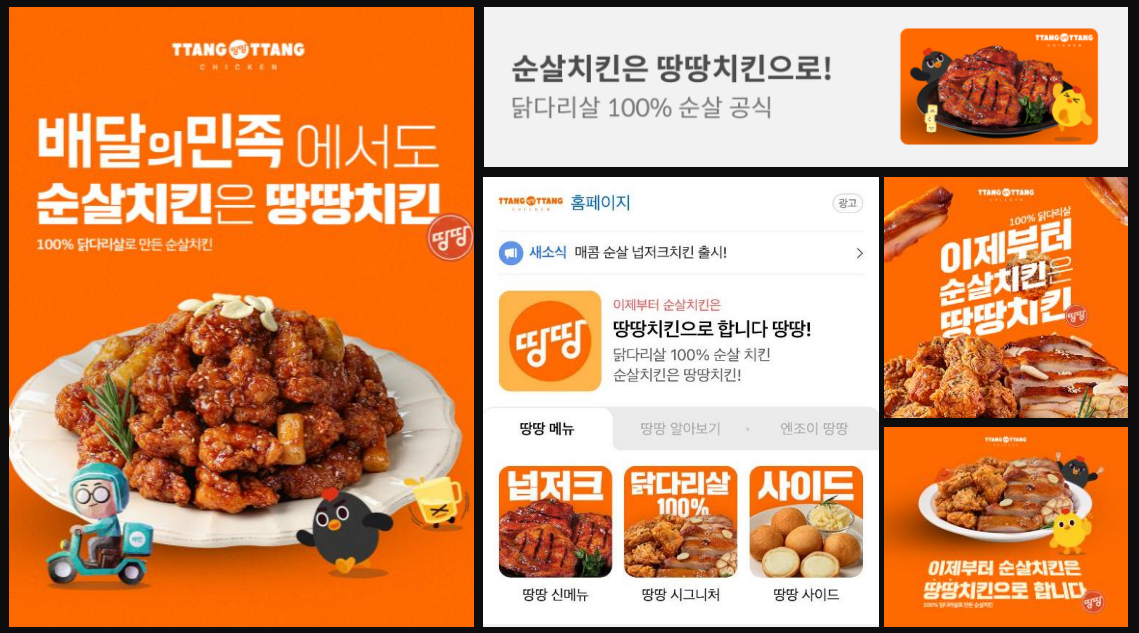
Project I 질스튜어트 스포츠 인플루언서 마케팅 운영 **Client I** LF **Date I** 2022

브랜드의 상황을 진단하여 광고 목적을 설정하고 **집행 목적에 가장 적합한 매체를 제안**하여
매체 특성에 맞는 **광고 소재 제작 및 집행** 운영했습니다.



글루타넥스 (메타/ 네이버GFA)

한정된 예산 내에서 국내 인지도 확보할 수 있도록 타겟 연령대가 가장 자주 사용하는 플랫폼인 인스타그램을 활용한 메타 광고 및 금액대비 다양하고 폭넓은 광고지면을 가지고 있는 네이버GFA 광고를 활용하여 폭넓은 노출 및 트래픽 유도를 통해 소비자가 제품 상세페이지로 랜딩 되도록 집행했습니다.



땅땅치킨 (메타/ 네이버GFA/ 네이버 브랜드검색/ 네트워크 광고)

기존 경상권에 한정된 브랜드 인지도를 전국 단위로 확보하기 위해 소비자들에게 가장 친숙한 네이버/ 카카오/ 인스타그램을 통해 노출되는 광고 매체를 선정하여 순살치킨은 땅땅치킨으로 인지될 수 있도록 브랜드 인지도를 확보하고, 다양한 지면에 노출되는 네트워크 광고를 통해 소재를 송출하여 클릭을 유도했습니다.

Offline

오프라인 파트는

브랜드와 고객의 접점에서 긍정적인 브랜드 경험을 만드는
A to Z 솔루션을 제공합니다.

오프라인은 기획부터 실행까지의 모든 부분에서
브랜드와 소비자 모두에게 만족스러운 경험을 제공하기 위하여
해당 분야의 폭 넓은 경험과 트렌드와 시류를 읽는 눈이 필요합니다.

소비자의 직접 경험을 통해 브랜드를 소개하고
인지도를 쌓아 나가는 팝업 스토어,
스타와의 만남으로 특별한 추억을 만들어주는 팬미팅,
기업의 가치와 이슈를 반영한 기업 행사
그리고 다채로운 체험과 즐거움을 제공하는 이벤트 부스까지.

TZM

TZM 리브랜딩 및 신제품 출시 기념 팝업스토어 기획•운영

더잠은 TZM으로 리브랜딩하며 '퀄리티즘'이라는 슬로건으로 새롭게 출발했습니다.
제품의 퀄리티를 직접 경험할 수 있는 전시존을 마련하고, 리브랜딩된 로고를 자연스럽게 인지할 수 있는 미션 등 다양한 체험 활동으로 팝업스토어 공간을 구성하여 운영했습니다. 더불어 브랜드의 특색을 담은 굿즈와 뽑기 머신을 통한 리워드를 제공하며 브랜드 인지도를 높였습니다.















Project I TZM 팝엄스토어 기획/운영 **Client I** 원테이커 **Date I** 2025

GLUTANEX

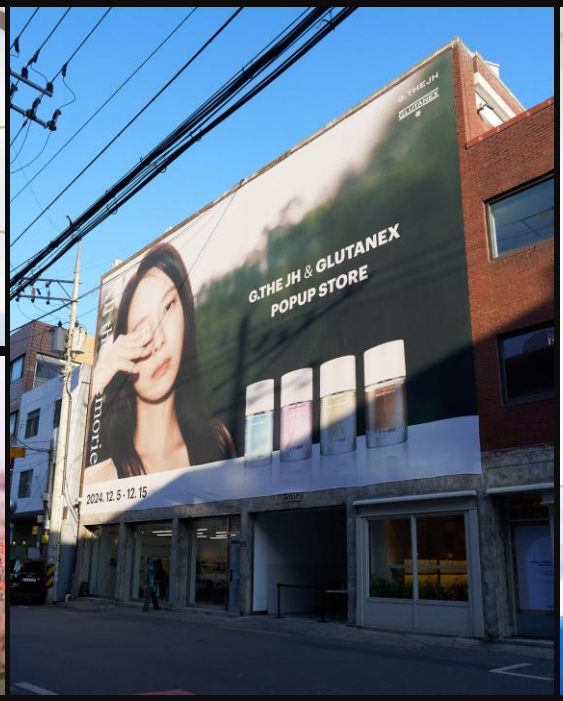
글루타넥스 신규 향수라인 출시 기념 팝업스토어 기획•운영

글로벌 더마 코스메틱 브랜드인 글루타넥스에서 앰버서더 송지효와 협업을 통해 출시한 향수 G.THEJH의 홍보를 위해 향수 제품 S,O,N,G의 이름을 딴 네 개의 존으로 팝업 스토어를 구성하여 향수 제품 뿐 아니라 브랜드의 스테디셀러 제품까지 체험해 볼 수 있도록 했고 모든 공간을 포토존처럼 구성하여 방문객들의 자체적인 바이럴을 유도했습니다.













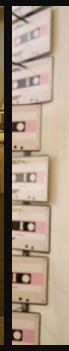












Project I 글루타넥스 팝업스토어 기획/운영 **Client I** 넥서스파마 **Date I** 2024

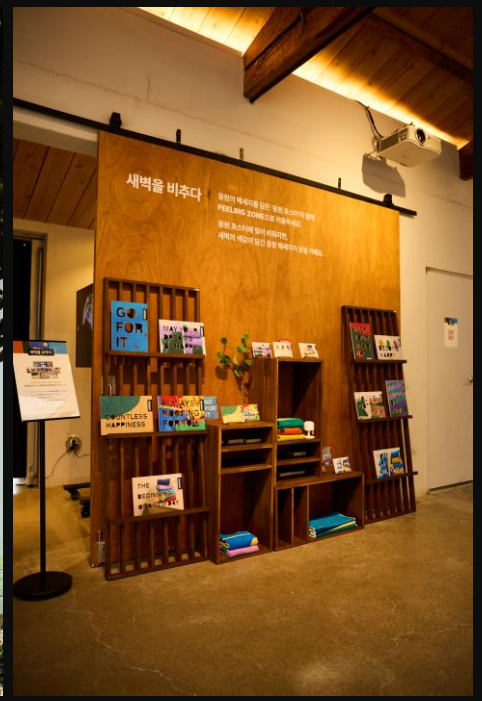
KEENGENERA

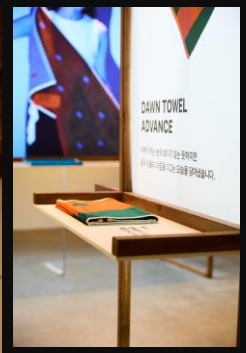
신규 라이프스타일 타월 브랜드 론칭 팝업스토어 기획•운영

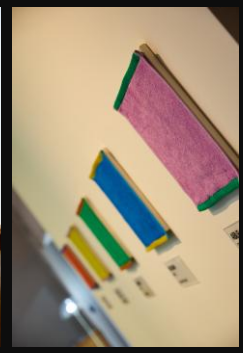
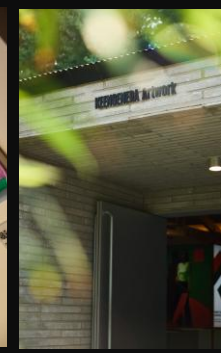
자극 없는 밤부 소재로 유명한 '더 밤부'가 라이프스타일 타월 브랜드 '킨제네라'의 론칭을 기념하며 팝업스토어를 오픈했으며, 전시회 컨셉의 팝업스토어로 차별화된 밤부 소재를 직접 체험할 수 있는 공간, 제품 디자인에서 영감을 받은 풍경을 담은 체험 공간, 그리고 스테인드글라스로 제품 디자인을 아름답게 연출한 포토존으로 구성하여 론칭 팝업을 효과적으로 홍보했습니다.










Project I 킨제네라 팝업스토어 기획/운영 **Client I** 더 밤부 **Date I** 2024

BROMPTON
LONDON

브롬톤 런던 의류 라인 출시 기념 팝업스토어 기획•운영

영국의 프리미엄 사이클 브랜드 '브롬톤 런던'의 의류 라인 론칭을 위해 시그니처 데님 라인을 활용한 팝업 공간을 기획 및 운영 했으며, 브롬톤 자전거와 부품 전시로 브랜드 헤리티지를 강조하고, 시그니처 데님 미니어처 키링을 굿즈로 제공하여 브랜드와 의류 라인을 효과적으로 홍보했습니다.



















Project I 브롬톤 런던 팝업스토어 기획/운영 **Client I** 브롬톤 런던 **Date I** 2024

Leferi

뷰티 유튜버 레오제이 협업 셀렉스토어 기획•운영

뷰티 크리에이터 레오제이와의 협업으로 '레오제이 셀렉스토어'를 성공적으로 기획, 운영했으며, 레오제이가 직접 큐레이션한 제품 판매를 통해 '뷰티 프로페셔널'로서의 입지를 강화하고, 뷰티 패션쇼, 애프터 파티, 뷰티 패널 토크쇼, 메이크업 바 등 다채로운 체험 콘텐츠로 팬덤 및 뷰티 대중에게 차별화된 경험을 제공하며 뷰티 팬들에게 효과적으로 홍보했습니다.











Project I 레오제이 셀렉스토어 기획/운영 **Client I** 레페리 **Date I** 2024

리복 클럽C 갤러리 팝업스토어 기획•운영

리복 클럽C 라인과 아티스트 나얼의 협업으로 갤러리형 팝업스토어를 기획, 운영했으며
나얼이 커스텀한 클럽C 제품과 작품을 전시하여 리복의 헤리티지를 강조하고, 클럽C 전용
이니셜 각인 가죽 태슬 굿즈를 제공하여 브랜드 및 제품의 헤리티지를 효과적으로 전달했습니다.









Project I 리복 클럽C 팝업스토어 기획/운영 **Client I** LF **Date I** 2023

CLINIQUE

크리니크 X 변우석 팬미팅 기획•운영

크리니크의 앰버서더 변우석과 함께한 팬미팅 토크쇼는 MC 박슬기와 변우석이 추첨을 통해 모인 100여 명의 고객들과 소통하며 진행되었습니다. '우석을 바라 봄' 타이틀에 맞춰 대형 플라워로 현장을 디스플레이하고, 크리니크의 신제품 '치크팝' 및 스테디셀러를 토크쇼에 녹여 브랜드 인지도와 행사 이슈성 모두 잡는 팬미팅으로 운영했습니다.













Project I 크리니크x변우석 팬미팅 기획/운영 **Client I** ELCA KOREA **Date I** 2025

G-SHOCK

G-SHOCK X ITZY 팬미팅 기획•운영

카시오의 시계 브랜드 G-SHOCK에서 ITZY 콜라보 라인 출시를 기념 이벤트로 ITZY와 함께 하는 하이터치&팬 사인회를 기획하여 팬 사인회 당첨자들에게 콜라보 라인 시계를 증정하고 프레스를 함께 진행하여 G-SHOCK x ITZY 콜라보 라인 출시를 효과적으로 홍보했습니다.











Project I 지샥 x ITZY 팬미팅 기획/운영 **Client I** 카시오 **Date I** 2024

BOUCHERON

부쉐론 신년 및 인센티브 투어 기획•운영

부쉐론의 신년 행사 및 멤버십 연간 투어는 MC 김재우와 함께하는 에뉴얼 행사, 그리고 양양 인센티브 투어를 통해 진행되었습니다. 제안한 프로그램을 통해 구성원들의 유대감과 브랜드에 대한 애사심을 고취시키는 데 집중하여 성공적으로 운영했습니다.














Project I 부쉐론 기업 행사 기획/운영 **Client I** 부쉐론 **Date I** 2023 ~ 2024

데이식스 콘서트 이벤트 부스 기획•운영

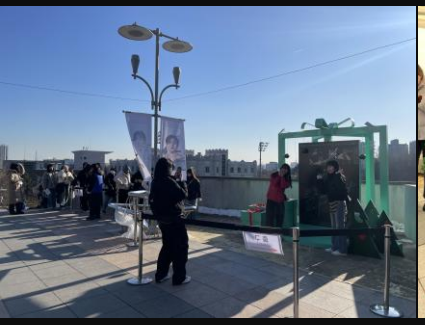
JYP의 대표 밴드 그룹 데이식스의 팬미팅 부스를 2023년부터 2024년까지 기획하고 운영했습니다. 특히 2024년에는 데이식스 완전체의 부활을 알리는 소식을 컨셉으로 한 테마 부스를 선보였으며, 2025년에는 신곡과 함께하는 선물이라는 테마로 부스를 기획, 운영하여 콘서트를 찾은 팬들에게 진정성 있고 따뜻한 마음을 효과적으로 전했습니다.



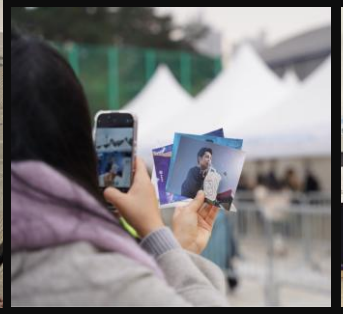
















Project I 데이식스 콘서트 부스 기획/운영 **Client I** JYP **Date I** 2023 ~ 2024

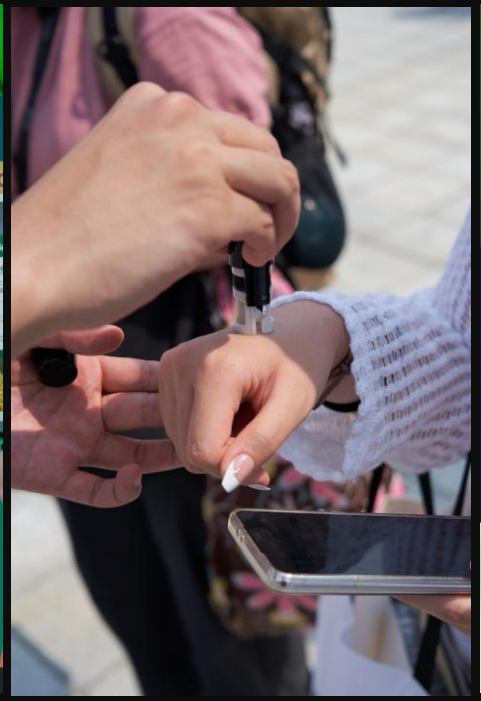
스포티파이 X 세븐틴/아이브/트와이스 등 콘서트 부스 기획•운영

2023년부터 2024년까지 스포티파이 후원 콘서트의 오프라인 부스를 운영했습니다.
세븐틴, 아이브, 트와이스 등 인기 아티스트 콘서트에서 앱 활용 미션과 맞춤형 공간,굿즈로
팬들과 소통했고, 앱 활성화 및 다운로드 증가, 그리고 팬덤 유대감 강화까지 확보했습니다.











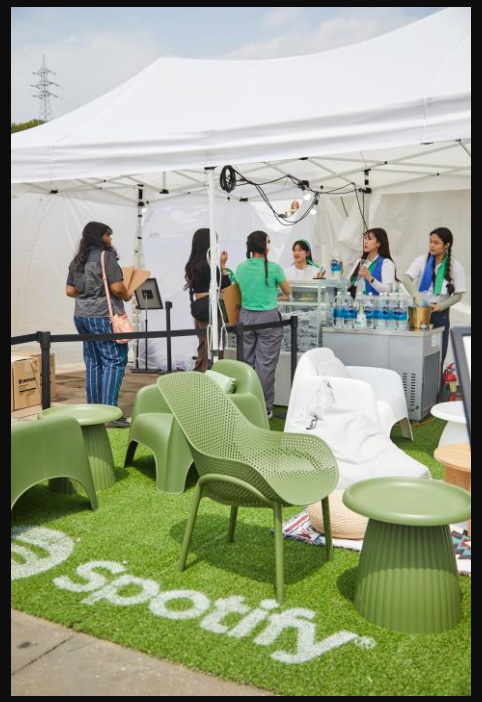
Project I 스포티파이 콘서트 부스 기획/운영 **Client I** 스포티파이 **Date I** 2023 ~ 2024

힙합플레이야 페스티벌 스포티파이 부스 기획•운영

힙합 플레이야 페스티벌의 후원사인 스포티파이의 부스 기획 및 운영을 맡아 페스티벌에 참여한 방문객들에게 현장에서 진행 가능한 간단한 게임 및 미션에 참여하면, 페스티벌에서 필요한 부채/종이의자 등 굿즈와 음료 등을 제공하고 포토존과 인생 네컷 등을 활용해서 부스에 방문을 유도하고 브랜드 인지도를 확보했습니다.











Project I 스포티파이 페스티벌 부스 기획/운영 **Client I** 스포티파이 **Date I** 2023

Creative

크리에이티브는

모든 브랜드의 숙제 같은 존재 콘텐츠 및 스토리텔링
콘텐츠 제작을 위한 기획 및 촬영까지의 모든 커버리지를 포함 합니다

원하는 아웃풋이 나오게 하기 위해서는
니즈와 목적을 세심하게 파악하는 커뮤니케이션과
그것을 실제로 만들어낼 수 있는 실무 능력이 필요합니다

광고주의 요청 사항과 니즈를 반영한 SNS와 유튜브 콘텐츠 제작,
광고 CM 영상 뿐 아니라 현장 스케치 영상 촬영,
제품의 USP를 잘 드러내는 것이 중요한 F&B, 뷰티 제품 촬영까지

신제품 출시, 제품 이벤트, 콜라보 등의 소식을 알리기 위해 **브랜드 니즈와 T&M을 반영**하여
핵심 내용을 담은 **단건 SNS 콘텐츠를 제작**했습니다.





농심 쁘띠파리

신제품 출시 및 브랜드 콜라보 소식을 홍보할 수 있는 단건 콘텐츠 제작





농심 새우깡FC

새우깡 FC 응원 키트 출시 및 응원 행사 초대 이벤트 등을 알리는 단건 콘텐츠 제작 및 이벤트 운영

뉴진스 혜인, 배우 정보민, 흑백요리사 최유강 셰프 등 다양한 호스트를 섭외해
노브랜드의 제품과 가성비를 강조하는 **유튜브 콘텐츠를 기획•제작**했습니다.



최유강 셰프

미슐랭 셰프가 알려주는 노브랜드 제품을 활용한 다양한 레시피 콘텐츠



정보민 배우

노브랜드 제품들을 더 맛있게 먹는 꿀조합을 소개하는 콘텐츠



뉴진스 혜인

노브랜드 신제품 홍보 콘텐츠

브랜드 요청을 반영하여 **광고 지면 및 매체 특성**에 따라 효율적으로 노출될 수 있도록
브랜드 메시지를 담은 **옥외 광고 영상을 제작**했습니다.



아티제 옥외 광고 영상

브랜드 헤리티지를 담은 영상을 옥외 광고용으로 편집하여 광고 소재 제작



쿠차라 옥외 광고 영상

신선하고 건강한 이미지를 강조하는 브랜드 영상을 옥외 광고용으로 편집하여 광고 소재 제작

아티제 20주년을 기념하여 **브랜드의 헤리티지와 정체성을 강조**할 수 있도록 기획하여
브랜드 자체의 퀄리티와 원칙을 담은 **브랜드 영상을 제작**했습니다.



아티제 20주년 영상 - 점장편

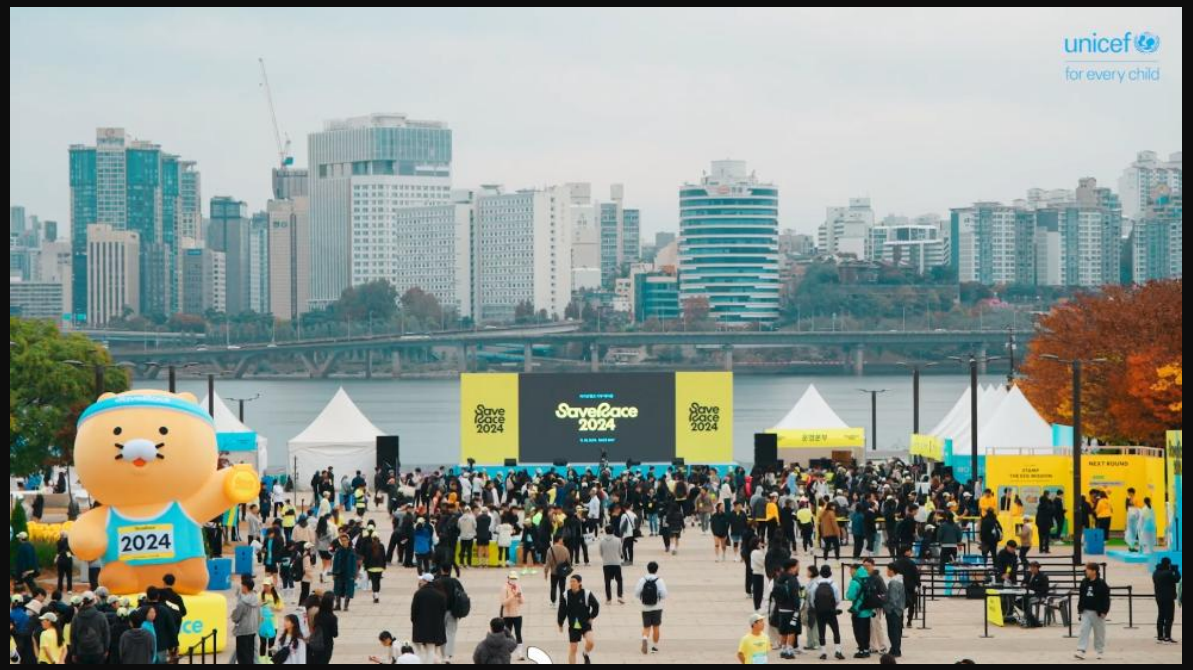
브랜드가 20년간 소비자에게 사랑 받을 수 있었던 노력을 담아 인터뷰 형식으로 영상 제작



아티제 20주년 영상 – 파티쉐편

아티제만의 당일 제조 당일 판매 원칙 등 퀄리티를 유지하기 위해 원칙을 지키는 모습을 담아 인터뷰 형식으로 영상 제작

유니세프 액티비티 행사의 전체적인 진행과 브랜드가 **전하고자 하는 메시지**를 담아
부스 제작 과정 및 행사를 즐기는 참여자들을 촬영한 **스케치 영상을 제작**했습니다.





유니세프 세이브레이스 행사 스케치

세이브레이스 마라톤 행사의 다양한 모습 및 참여자들이 부스와 행사를 즐기는 모습과 합께 물부족 국가 아동을 통한 기후위기 메시지를 전달하며 후원을 독려하는 스케치 영상 제작

팝업스토어의 전체적인 **구성과 프로그램**, 방문객들이 팝업 현장에서 다양한 미션에 참여하며 **즐기는 모습**을 담은 **스케치 영상을 기획•제작**했습니다.



PDRF 팝업 스케치

팝업스토어의 내부 및 제품을 둘러보며 즐기는 방문객의 모습을 담은 스케치 영상 제작



라프텔 호랑이 들어와요 팝업 스케치

웹툰의 애니메이션화 기념으로 웹툰 속 모습이 고증된 모습을 즐기는 모습을 담아 영상 제작



지미추 추카페 팝업 스케치

추카페 오픈 행사의 전체적인 모습과 행사를 즐기는 다양한 셀럽들의 모습을 담아 영상 제작

각 F&B 브랜드의 특성을 반영하여 **푸드 스타일링**을 통해 제품이 가장 맛있어 보이며 **브랜드의 T&M**가 묻어날 수 있도록 **씨즐 촬영을 진행**했습니다.





아티제

브랜드의 고급스러운 무드를 강조하여 디저트&커피 씨즐 촬영



쿠차라

브랜드의 힙하고 영한 무드를 강조하여 제품 씨즐 촬영



땅땅치킨

브랜드 컬러를 활용하여 제품의 질감을 강조한 씨즐 촬영

각 뷰티 브랜드의 카테고리, T&M를 고려하여 모델 섭외 및 메이크업, 스타일링 연출을 통해 **브랜드 무드와 정체성**을 드러낼 수 있도록 **뷰티 촬영을 진행**했습니다.





글루타넥스

더마 코스메틱 브랜드의 정체성을 강조할 수 있도록 맑은 피부 연출을 통해 뷰티 모델 촬영





매뉴큐리스트

셀프 젤 네일 브랜드임을 소비자에게 인식시킬 수 있도록 손 모델 활용 셀프 네일 연출하는 뷰티 촬영

IMC

IMC는

브랜드의 현 상황을 정확히 진단하고 명확한 방향성을 제시하며,
하나의 커뮤니케이션 메시지 전략을 통해 최적의 매체를 활용한
전방위적 통합 마케팅 솔루션을 제공합니다

시장 내 브랜드의 위치와 지향점을 통합하여 명확한 포지셔닝과 컨셉을
구축하고, 트리플 미디어를 아우르는 매체 활용 전략 수립 및 실행으로
브랜드의 정체성을 확고히 정립할 수 있도록 다양한 분야의 전문가로
구성된 맨파워를 지원합니다

GLUTANEX

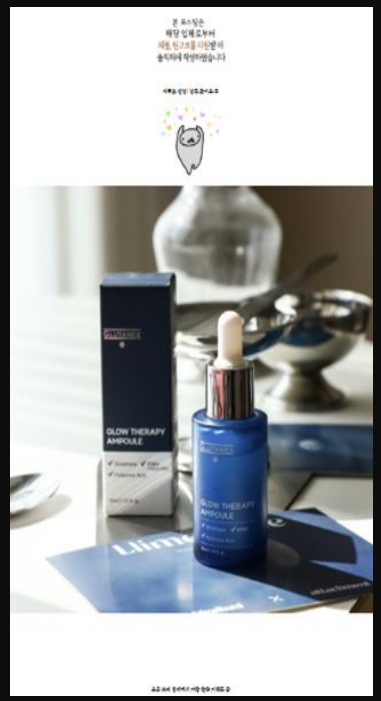
글루타넥스 IMC

글로벌 더마 코스메틱 브랜드 글루타넥스가 국내 인지도를 강화하고 '바르는 글루타치온' 의 대명사로 자리매김할 수 있도록 '밝히는 기술 Glow Science' 메시지 설정과 함께 SNS, 바이럴, 매체 광고 등 트리플 미디어를 전략적으로 활용하여 글루타넥스 브랜드 인지도를 확보했습니다.















Project I 글루타넥스 IMC **Client I** 넥서스파마 **Date I** 2025

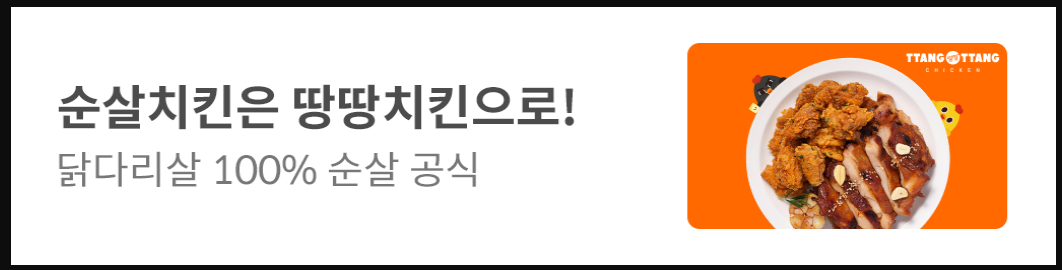
TTANG 땅땅 TTANG
CHICKEN

땅땅치킨 IMC

경상도 기반의 치킨 프랜차이즈 땅땅치킨의 전국적인 인지도 상승을 위해 '오늘부터 순살치킨은 땅땅치킨으로 합니다! 땅땅!'이라는 커뮤니케이션 메시지와 기존 땅땅치킨이 가지고 있던 캐릭터 등의 자산을 활용하여 SNS 및 다양한 매체광고, 바이럴 운영 등의 통합 마케팅을 통해 소비자와의 거리를 좁히는 전략으로 인지도를 확보했습니다.













Project I 땅땅치킨 IMC **Client I** 프랜푸드 **Date I** 2025

Branding

브랜딩 파트는

브랜드의 구축을 위해 브랜드의 특성을 가장 잘 대변할 수 있는
핵심 요소들을 제안합니다

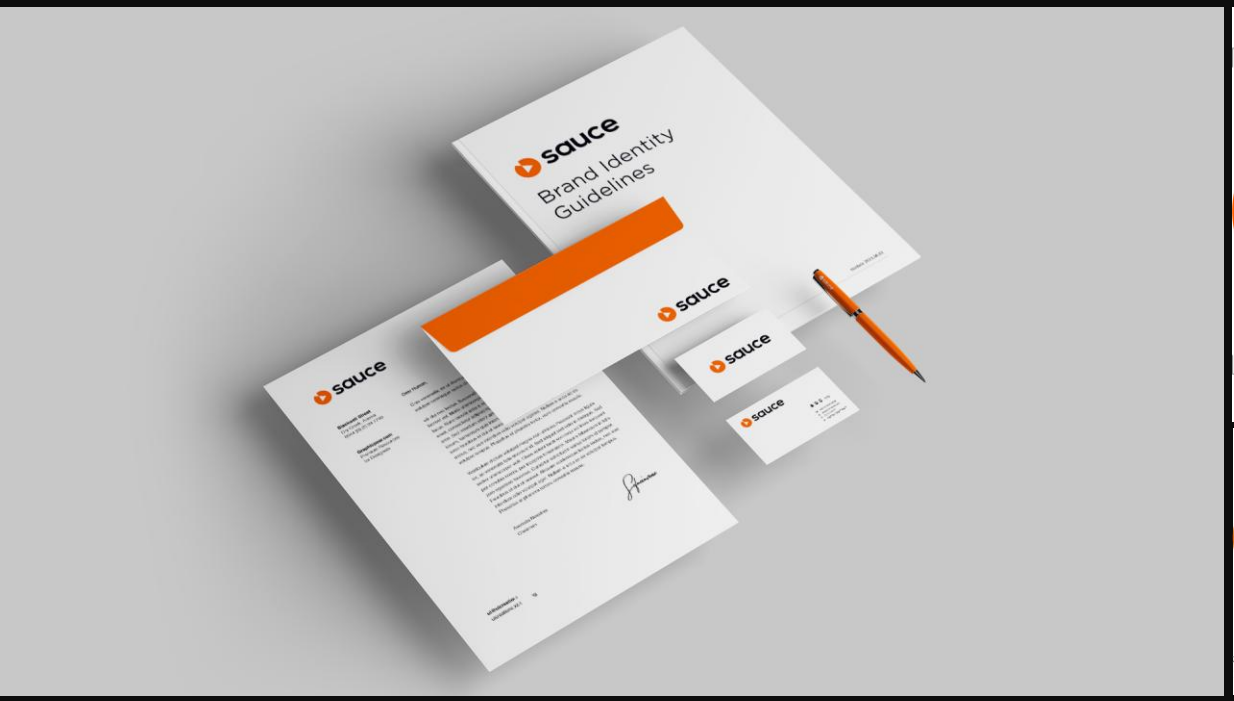
소비자들에게 인지되는 첫 얼굴이 될 이름부터 로고까지
브랜드의 정체성을 담아내기 위해서 시장과 브랜드의 흐름을 읽는
통찰력이 필요합니다

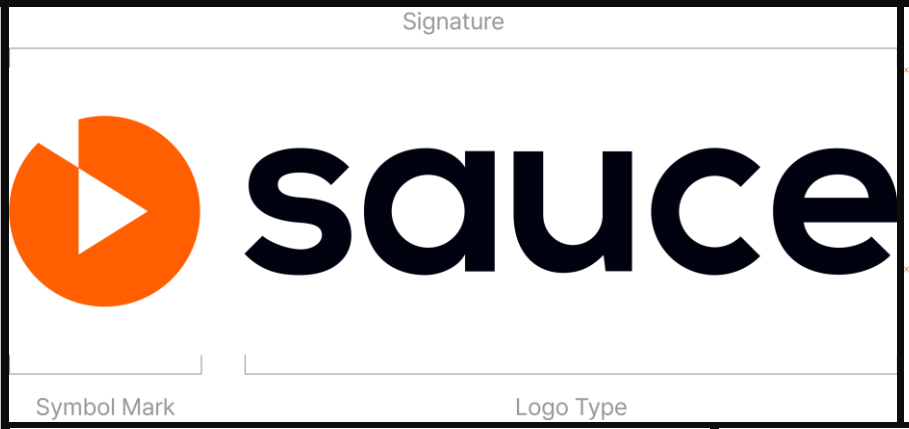
브랜드 네이밍과 BI, 슬로건과 브랜드 컬러를 제안하고,
비주얼 가이드와 패키지 디자인까지

mobidoo

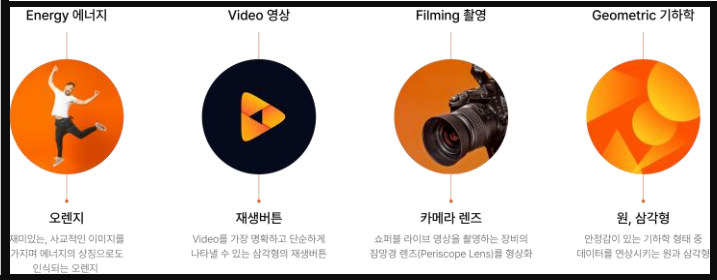
모비두 소스 브랜딩 프로젝트

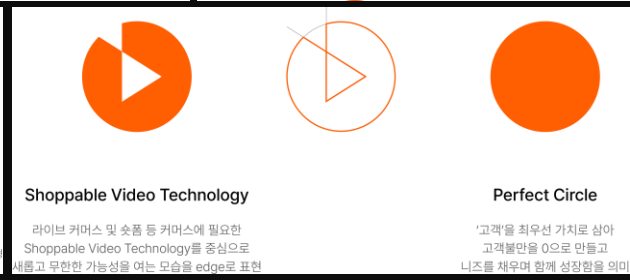
모비두의 라이브커머스 플랫폼 소스의 BI를 카메라 렌즈 및 플레이버튼 등의 브랜드 연관 요소에서 착안하여 리뉴얼 작업 및 슬로건을 제작하고 브랜드의 에너지를 강조하는 오렌지색의 브랜드 컬러 설정 및 비주얼 가이드를 제시했습니다.









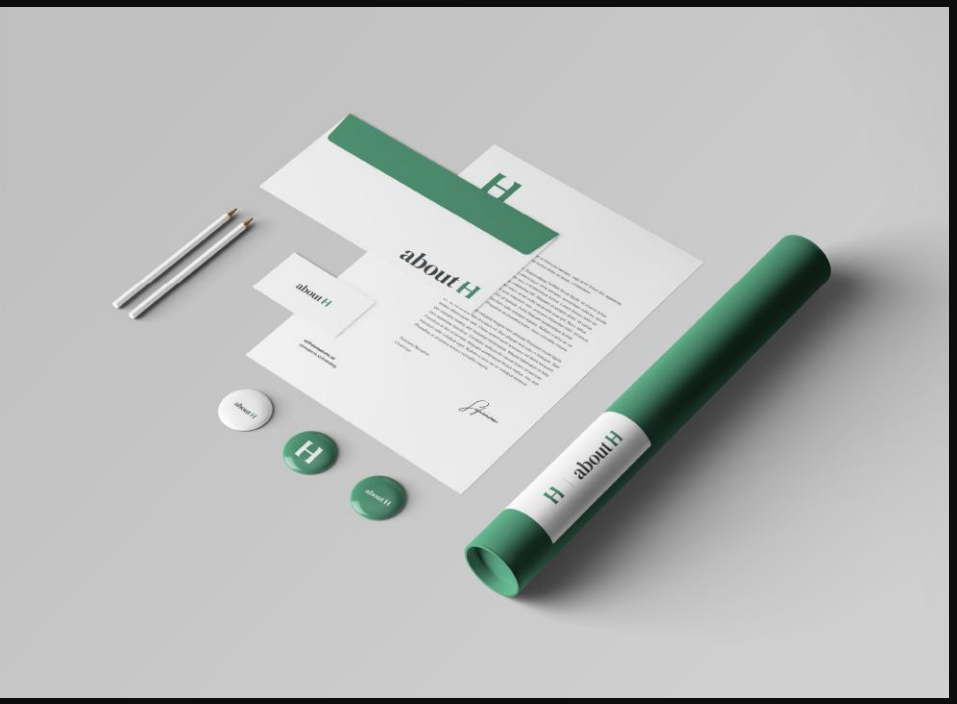


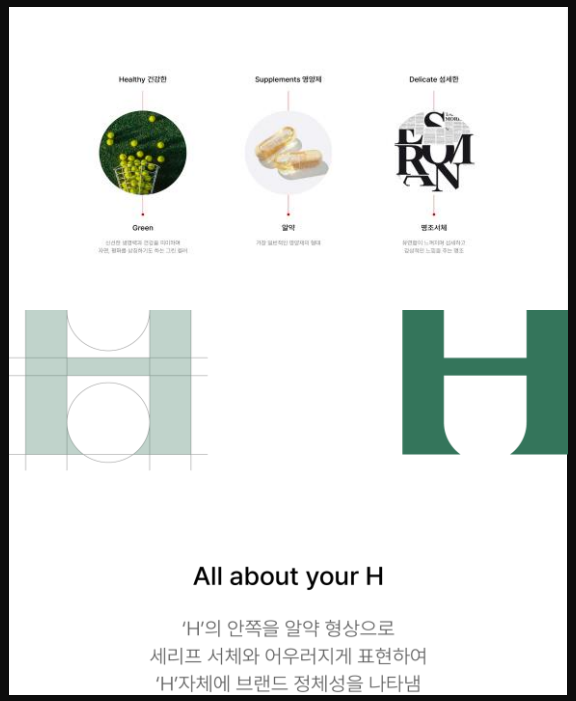
Project I 소스 브랜딩 프로젝트 **Client I** 모비두 **Date I** 2023

Bigsomebio
Lifetime Value Creator

빅썸바이오 about H 브랜딩 프로젝트

빅썸바이오의 신규 건강기능식품 브랜드의 BI 및 슬로건을 제작했습니다. 건강에 대한 모든 것이라는 의미로 네이밍을 정하고 대문자 H의 안쪽을 알약 형상으로 하여 브랜드의 정체성을 나타낼 수 있도록 하고 브랜드 컬러 및 비주얼 가이드, 제품 라인별 패키지 디자인을 제시했습니다.











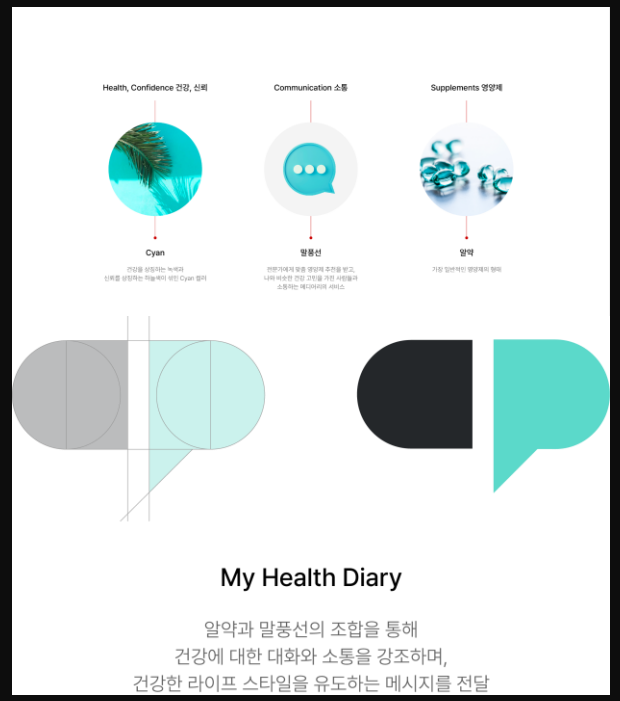
Project I about H 브랜딩 프로젝트 **Client I** 빅썸바이오 **Date I** 2023

Bigsomebio
Lifetime Value Creator

빅썸바이오 메디어리 브랜딩 프로젝트

빅썸바이오의 건강관리 플랫폼 어플을 알약+다이어리의 요소에서 착안한 메디어리라는 네이밍 및 BI를 제작 했습니다. 건강을 상징하는 녹색과 신뢰를 상징하는 푸른색을 담은 cyan 컬러를 브랜드 컬러로 설정 및 비주얼 가이드를 제시했습니다.







Project I 메디어리 브랜딩 프로젝트 **Client I** 빅썸바이오 **Date I** 2023

에이닷.ON

에이닷온 브랜드 리뉴얼 브랜딩 프로젝트

담임 교사와 AI 선생님의 더블케어 시스템을 제공하는 교육 플랫폼 에이닷온의 정체성을 강조하기 위해 '얼굴걸고 책임있게' 라는 슬로건과 키비주얼을 제안하고 브랜드 슬로건 및 키비주얼을 활용하여 홈페이지 구성 및 디자인까지 진행했습니다.







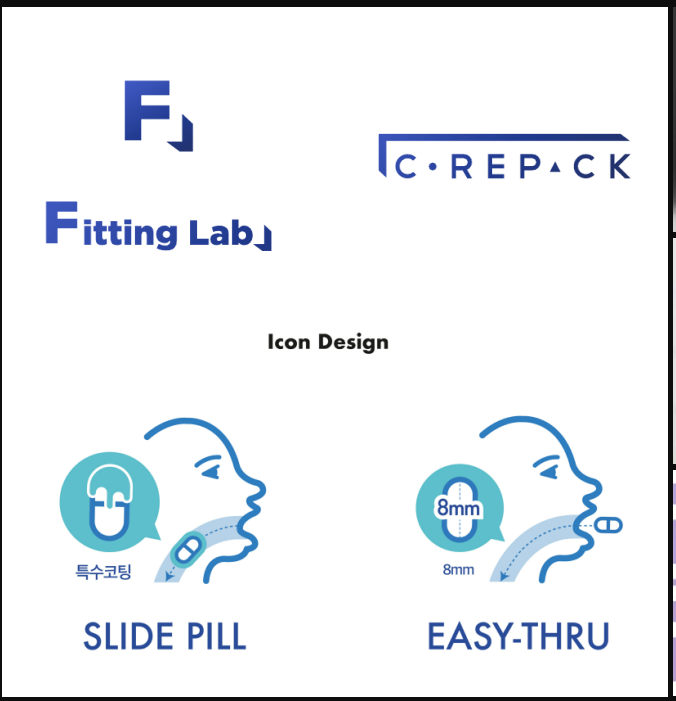


Project I 에이닷온 리브랜딩 프로젝트 **Client I** 에이닷온 **Date I** 2023

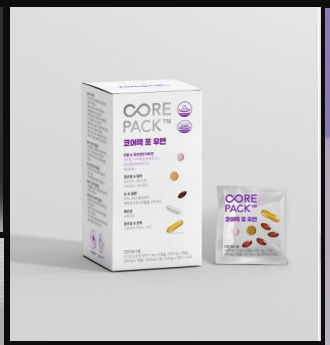
SAMSUNG PHARM
삼성제약㈜ Since 1929

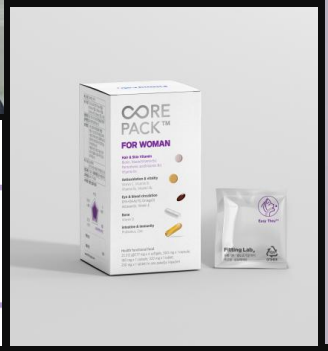
삼성제약 피팅랩•코어팩 브랜딩 프로젝트

삼성제약 피팅랩 코어팩의 로고부터 슬로건, 커뮤니케이션, 패키지 디자인, 광고 캠페인까지
'건강 모듬세트'라는 핵심을 관통하는 통합 브랜딩을 성공적으로 진행했습니다.
그 결과, 삼성제약 주가 300% 이상의 성장을 달성했습니다.











Project I 피팅랩/코어팩 브랜딩 프로젝트 | Client I 삼성제약 | Date I 2020

(Client)
: Our partners?

Introduction 1
Service 7
Portfolio 10
Client 58
Contact 60


No Brand


Reebok


LF


SWAROVSKI


JIMMY CHOO


GLUTANEX


농심


artisée
CAFÉ·DELI·PÂTISSERIE


No Brand
Burger


오비맥주
Oriental Brewery Co.


cass


cass
FRESH


cass
Light


KGB
VODKA


Ballantine's


SAMSUNG
PHARM
삼성제약주식회사


Maeil


자담치킨


유한양행


DAIZ


NUOVO
collection by Hawkins


kotra


Volkswagen


hp


YOJIN


사랑으로


EG건설


Paragon


MOIRÉ


리정로알로에


JEJUair


Starfield


K2


DYNAFIT


eider


RESOM


LeeJIHAM
Since 1994


DIDIER DUBOT


youlief
Reason of Vitality


NAPAPIJRI

DESCENTE
le coq sportif
le coq sportif GOLF COLLECTION
JILLSTUART SPORT NEW YORK
K-SWISS
Munsingwear
M LIMITED
Ro&De
JAWSFOOD
하림 Design Happy Dance 하림펫푸드
MERRELL
bb.q
목원대학교 MOKWON UNIVERSITY
CAF
(주)화승 HWASEUNG
CNCITY 에너지
The 한국교직원공제회
BOUCHERON PARIS DEPUIS 1858
BROMPTON LONDON
SMOOTHIE KING
KEENGENERA
숙명여자대학교
manucurist PARIS
IWLT
IVYclub
받다
LAFTEL
De:maf
G-SHOCK
unicef
ganong 계란은 가능
PDRF
Leferi
JYP LEADER IN ENTERTAINMENT
CUCHARA MEXICAN EATERY
TTANG TTANG CHICKEN
CLINIQUE
dorelan ITALY
ABC-MART
SM ENTERTAINMENT

(Contact)
: Need a solution?

다양한 문제가 고민이신가요?

Introduction 1
Service 7
Portfolio 10
Client 58
Contact 60

브랜드를 새롭게
다시, 건강하게

풀다랩에서 문제를 풀어드리겠습니다.

주식회사 풀다랩

서울특별시 강남구 역삼로 25길 28
2층

Js.kim@fuldalab.com
02 543 3344